



14. Sept. 2016

**NEUE TOURISMUSORGANISATION KINZIGTAL**

# Ausgangslage

- **Örtliche Tourist-Informationen als Basis**
- **Dachorganisation Kinzigal Tourismus ohne Geschäftsstelle und Personal als loser Verbund ohne Rechtsform**
- **Reibungsverluste durch Verteilung der Kinzigal-Arbeit auf mehrere Schultern bzw. Orte, lange Entscheidungsprozesse**
- **Grenzen der Weiterentwicklung sind erreicht, mehr ist ohne Geschäftsstelle und Personal nicht zu leisten**

# Wo wollen wir hin?

- Enge Zusammenarbeit in allen Bereichen
- Weiterentwicklung der Kooperation durch eigene Geschäftsstelle und Personal
- Schlagkräftige Organisation mit passender Rechtsform, schlanker Struktur und schnellen Entscheidungen
- Gemeinsames Marketing und Vertrieb
- Einbindung der Leistungsträger in die Entscheidungen

# Rechtsform

- **Beratung durch Fachanwalt für Gesellschaftsrecht**
- **Starke Tendenz zur Rechtsform eingetragener Verein (Beispiel: TIGK im Verwaltungsraum Haslach)**

# Namensgebung

- Arbeitstitel:

Schwarzwald Kinzigtal Tourismus SKT

- Der endgültige Name wird noch gesucht und muss bei Vereinsgründung feststehen

# Mitglieder der neuen Organisation

- **Tourist-Info Gastliches Kinzigtal (TIGK)**
  - Steinach, Haslach, Hofstetten, Mühlenbach, Fischerbach, Hausach
- **Wolftal**
  - Wolfach, Oberwolfach (noch offen)
- **Gutachtal**
  - Gutach, Hornberg, Lauterbach
- **„Stadt, Land Fluss im Kinzigtal“**
  - Schiltach, Schenkenzell (Schramberg hat sich gegen die Mitgliedschaft entschieden)

# Eine eigene Gemeinschaft bilden ...

- **Ferienregion Brandenkopf**
  - ▣ Nordrach, Biberach, Oberharmersbach, Zell am Harmersbachund
- **Region Gengenbach**
  - ▣ Gengenbach, Berghaupten



# Aufgaben der neuen Organisation

- Einheitliche Vermarktung der Region
- Einheitliches Binnenmarketing
- Einheitliche Standards für Vertrieb
- Pressearbeit und Neue Medien
- Gestaltung und Verkauf von Pauschalen
- Beratung der Betriebe
- Klassifizierung und Qualitätssicherung
- Marktforschung
- ...



# Künftige Aufgaben der Gemeinden

- **Örtliche Informationsstelle**
- **Örtliche Veranstaltungen**
- **Planung, Bau und Unterhaltung der kommunalen touristischen Einrichtungen**
- **Bereitstellung von Prüfern für die Klassifizierung (gegen Kostenersatz)**
- **Abrechnung Kurtaxe, KONUS**
- **Örtliche Statistiken**
- **...**

# **Aufgaben Gesamt-Kinzigtal (mit Gengenbach + Harmersbachtal)**

- **Messearbeit**
- **Unterhaltung des Kinzigtal-Radwegs**
- **Unterhaltung der Infoanlage an der Marktscheune Berghaupten**
- **Evtl. neue, noch zu definierende Großprojekte oder Großveranstaltungen**
- **...**

# Leistungen für Mitglieder

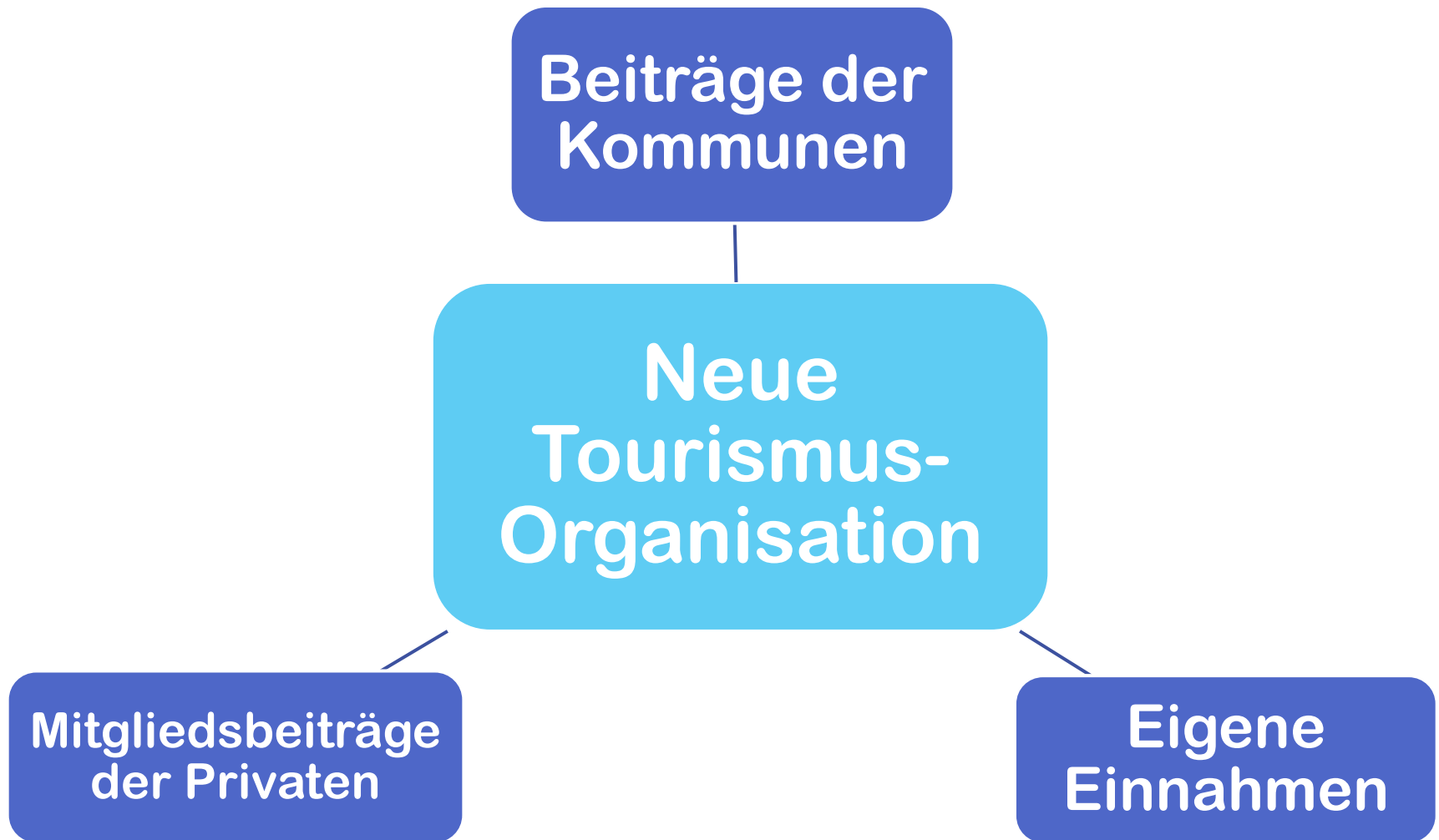
- Vergünstigte Preise für Anzeigen im GGV – Aufschlag von 60% für Nichtmitglieder
- Weiterhin kostenloser Interneteintrag – kostet für Nichtmitglieder 75 €
- Kostenloser Interneteintrag auf der Seite der STG – regulärer Preis 49 €
- Möglichkeit der Messebeteiligung – für Nichtmitglieder nicht möglich
- Ermäßigte Preise für Klassifizierung – für Nichtmitglieder kostendeckende Tarife

# Vorteile für die Gastgeber

- Profitieren von einer schlagkräftigen Marketingorganisation
- Vermarktung des Betriebes auch in der Tourismusorganisation
- Vergünstigte Anzeigen im Gastgeberverzeichnis
- Weiterhin kostenlose Internetpräsentation
- Möglichkeit zur Messebeteiligung
- Mitbestimmung in Gremien

# Finanzierung

---



# Eigene Einnahmen

- Einnahmen aus Anzeigenverkauf  
(z.B. GGV, Magazin, ...)
- Einnahmen aus Messebeteiligungen
- Einnahmen aus Pauschalen – Verkauf
- Einnahmen aus Klassifizierung
- Einnahmen aus Provisionen
- ...

# Finanzierung Mitgliedsbeiträge

## Gastgeber (mit Berechnungsbeispielen)

	<b>Jahresbeitrag für Mitgliedschaft</b>
	<b>30 € Grundbeitrag</b>
	<b>Zuzügl. 12 € / Schlafzimmer</b>
<b>Ferienwohnung mit 2 Schlafzimmern</b>	<b>54 €</b>
<b>Ferienwohnung mit 3 Schlafzimmern</b>	<b>66 €</b>
<b>3 Ferienwohnungen mit je 2 Schlafzimmern</b>	<b>102 €</b>
<b>6 Ferienwohnungen mit je 2 Schlafzimmern</b>	<b>174 €</b>
<b>Hotel mit 25 Zimmern</b>	<b>330 €</b>
<b>Hotel mit 40 Zimmern</b>	<b>510 €</b>
<b>Gruppenhäuser, Camping bis 60 Stellplätze</b>	<b>60 €</b>
<b>Campingplätze über 60 Stellplätze</b>	<b>90 €</b>
<b>Gastronomie ohne Beherbergung, Handel, freie Berufe</b>	<b>30 €</b>
<b>Einrichtungen mit Eintritt, bis 150.000 Besucher</b>	<b>60 €</b>
<b>Einrichtungen mit Eintritt, über 150.000 Besucher</b>	<b>300 €</b>
<b>Sonstige Betriebe</b>	<b>Nach Vereinbarung</b>



# Wann, wo, wer?

- Start geplant zum 1.1.2017
- Einrichtung eines eigenen Büros im Lesezimmer im Rathaus mit separater EDV-Ausstattung und Telekommunikation, unabhängig von den Systemen der Stadtverwaltung
- Unterbringung im Lesezimmer ist auf drei Jahre befristet, danach eigenes Büro
- Zunächst 3 Vollzeitstellen, erste Ausschreibung voraussichtlich im Okt. 2016

# **Gemeinderatsbeschluss in Wolfach**

## **am 11. Mai 2016**

- **Einstimmiger Beschluss**
  - **Beitritt zur neuen Tourismusorganisation für das obere Kinzigtal (SKT)**
  - **Mitgliedschaft für mindestens drei Jahre**
  - **Umlage zur Finanzierung von rund 68.700 € (4.000 € Grundbeitrag, 0,50 € je KONUS-pflichtiger Übernachtung)**